

Výberové predmety

Blok - bMKa-C - Výberové predmety

Predmet základy počítačovej grafiky je vzhľadom na obmedzenie počtu primárne určený študentom 1. ročníka.

Skratka predmetu	Názov predmetu - <i>Vyučujúci</i>	Odporúčany roč./sem.	Rozsah a forma	Spôsob ukončenia	Kredity	Profilový predmet	A
FIF.KŽ/A-boMK-003/15	Základy masovej komunikácie - P. Greksová	1/Z	2S	H	2		
FIF.KMK/A-boMK-091/15	Nástroje prezentácie MK - M. Danišik	1/L	2S	H	2		
FIF.KMK/A-boMK-092z/18	Základy počítačovej grafiky - B. Mladý	1, 2, 3/Z	2C	H	2		
FIF.KMK/A-boMK-092l/18	Základy počítačovej grafiky - B. Mladý	1, 2, 3/L	2C	H	2		

Študenti si v rámci tohto bloku môžu zapisovať aj predmety z iných študijných plánov.

min. 4 kredity

Štátne skúšky

Povinné predmety

Blok - bMKa-ŠZS - Štátna záverečná skúška

Skratka predmetu	Názov predmetu	Spôsob ukončenia	Kredity	Aktuálnosť
FIF.KMK/A-boMK-099/15	Obhajoba bakalárskej práce	OB	12	

Predmet si študenti 3. ročníka zapisujú na začiatku akademického roka.

min. 12 kreditov

Povinne voliteľné predmety

Blok - bMKa-AJ - Anglický jazyk

min. 12 kreditov

Študent si zvolí jeden cudzí jazyk (anglický alebo nemecký) v rozsahu 4 semestrov.

Skratka predmetu	Názov predmetu - Vyučujúci	Odporúčaný roč./sem.	Rozsah a forma	Spôsob ukončenia	Kredity	F	P
FIFKJ/A-boCJ-001/22	Odborná angličtina 1 - D. Šulovská, Y. Gordienko, I. Juríková	1/Z	2C	H	3		
FIFKJ/A-boCJ-002/22	Odborná angličtina 2 - D. Šulovská, Y. Gordienko, I. Juríková, A. Dykstra	1/L	2C	H	3		
FIFKJ/A-boCJ-003/22	Odborná angličtina 3 - D. Šulovská, Y. Gordienko, I. Juríková, O. Luchenko	2/Z	2C	H	3		
FIFKJ/A-boCJ-004/22	Odborná angličtina 4 - D. Šulovská, Y. Gordienko, I. Juríková, O. Luchenko, A. Dykstra	2/L	2C	H	3		

Blok - bMKa-NJ - Nemecký jazyk

min. 12 kreditov

Študent si zvolí jeden cudzí jazyk (nemecký alebo anglický) v rozsahu 4 semestrov.

Skratka predmetu	Názov predmetu - Vyučujúci	Odporúčaný roč./sem.	Rozsah a forma	Spôsob ukončenia	Kredity	F	P
FIFKJ/A-boCJ-031/22	Odborná nemčina 1 - I. Zolcerová, A. Schwarzbacher	1/Z	2C	H	3		
FIFKJ/A-boCJ-032/22	Odborná nemčina 2 - I. Zolcerová, A. Schwarzbacher	1/L	2C	H	3		
FIFKJ/A-boCJ-033/22	Odborná nemčina 3 - I. Zolcerová, A. Schwarzbacher	2/Z	2C	H	3		
FIFKJ/A-boCJ-034/22	Odborná nemčina 4 - I. Zolcerová, A. Schwarzbacher	2/L	2C	H	3		

Blok - bMKa-B - Povinne voliteľné predmety

min. 42 kreditov

Skratka predmetu	Názov predmetu - Vyučujúci	Odporúčaný roč./sem.	Rozsah a forma	Spôsob ukončenia	Kredity	F	P
FIFKMK/A-boMK-040/00	Odborné praktikum 1 - D. Vunhu	1/Z	3C	H	2		
FIFKMK/A-boMK-039/00	Ateliér kreativity 1 - P. Uličný	1/Z	2C	H	2		
FIFKMK/A-boMK-010/15	Základy fotografie - L. Imrichová	1/Z	2S	H	3		
FIFKMK/A-boMK-041/00	Ateliér kreativity 2 - P. Uličný	1/L	2C	H	2		
FIFKMK/A-boMK-042/00	Odborné praktikum 2 - D. Vunhu	1/L	3C	H	2		
FIFKMK/A-boMK-043/00	Výtvarná tvorba - M. Banyár	2/Z	2C	H	2		
FIFKMK/A-boMK-044/00	Odborné praktikum 3 - E. Chudinová, L. Zubová	2/Z	3C	H	2		
FIFKMK/A-boMK-017/00	Výstavy a veľtrhy - P. Káza	2/Z	1P + 1S	H	2		
FIFKMK/A-boMK-049/15	Fotografia v reklame - H. Kaňka	2/Z	2S	H	3		
FIFKMK/A-boMK-080/15	Základy sociológie marketingovej komunikácie - R. Džambazovič, J. Hankovský, K. Charvát	2/L	1P + 1S	H	3		
FIFKMK/A-boMK-023/00	Autorské praktikum - P. Uličný	2/L	2S	H	3		
FIFKŽ/A-boMK-045/15	Žurnalistické žánre 1 - P. Uličný	2/L	1P + 1S	H	2		
FIFKMK/A-boMK-046/00	Odborné praktikum 4 - M. Banyár	2/L	3C	H	2		
FIFKMK/A-boMK-029/00	Právo a reklama - V. Repčík, T. Deptová	3/2	2S	H	3		
FIFKŽ/A-boMK-047/00	Žurnalistické žánre 2 - P. Kubinyí	3/Z	1P + 1S	H	2		
FIFKMK/A-boMK-087/15	Masmediálna a populárna kultúra - P. Rankov	3/Z	2S	H	3		
FIFKMK/A-boMK-057/15	Brandbuilding 1 - P. Uličný	3/Z	1P + 1S	H	2		
FIFKMK/A-boMK-058/15	Brandbuilding 2 - O. Kofínek	3/L	1P + 1S	H	2		
FIFKŽ/A-boMK-028/00	Medziľudská komunikácia v marketingovej komunikácii - T. Deptová, E. Chudinová	3/L	1P + 1S	H	3		
FIFKMK/A-boMK-061/14	Digitálna komunikácia - K. Kuročíková	3/L	2S	H	2		
FIFKMK/A-boMK-066/18	Interná komunikácia v PR - M. Danišik	3/L	2S	H	2		

Študijná časť
Povinné predmety
Blok - bMKa - Povinné predmety

				min. 110 kreditov		
Skratka predmetu	Názov predmetu - <i>Vyučujúci</i>	Odporúčaný roč./sem.	Rozsah a forma	Spôsob ukončenia	Kredity	Profilový predmet
FIF.KMK/A-boMK-001/15	Propedeutika štúdia marketingovej komunikácie - T. Deptová	1/Z	2S	H	3	
FIF.KMK/A-boMK-002/00	Marketing 1 - P. Kita	1/Z	2S	H	3	
FIF.KMK/A-boMK-004/00	Slovenský jazyk: Pravopisné praktikum - T. Deptová	1/Z	2S	H	3	
FIF.KŽ/A-boMK-005/15	História reklamy - E. Chudinová	1/Z	1P + 1S	H	5	P
FIF.KMK/A-boMK-007/00	Marketing 2 - P. Kita	1/L	2S	H	4	
FIF.KFDF/A-boFI-901/22	Základy filozofie - M. Chabáda, M. Szapuová, M. Nuhlíček, R. Maco	1/L	2S	H	4	
FIF.KMK/A-boMK-008/15	Teória marketingovej komunikácie - M. Banyár	1/L	1P + 1S	H	5	P
FIF.KMK/A-boMK-009/15	Slovenský jazyk: Literárne praktikum - P. Uličný	1/L	2S	H	4	
FIF.KMK/A-boMK-011/15	Základy výtvarného prejavu - M. Banyár	1/L	1P + 1S	H	3	
FIF.KMK/A-boMK-012/15	Nové trendy v marketingovej komunikácii - K. Kurečková, M. Banyár	1/L	2S	H	5	P
FIF.KMK/A-boMK-014/15	Reklamné agentúry - M. Banyár, M. Danišik	2/Z	2S	H	5	
FIF.KMK/A-boMK-015/15	Public relations 1 - D. Vunhu, E. Chudinová	2/Z	2S	H	3	P
FIF.KMK/A-boMK-018/00	Analýza textu - P. Uličný	2/Z	2C	H	2	
FIF.KMK/A-boMK-055/15	Estetika v reklame 1 - M. Banyár	2/Z	2S	H	2	P
FIF.KMK/A-boMK-022/15	Public relations 2 - D. Vunhu, E. Chudinová	2/L	2S	H	3	P
FIF.KMK/A-boMK-026/15	Formy a prostriedky marketingovej komunikácie: Audioreklama - T. Deptová	2/L	2S	H	4	
FIF.KMK/A-boMK-056/15	Estetika v reklame 2 - M. Banyár	2/L	2S	H	2	P
FIF.KMK/A-boMK-081/15	Formy a prostriedky marketingovej komunikácie: Základy typografie - B. Mladý	2/L	2S	H	4	
FIF.KMK/A-boMK-085/15	Podlinkové aktivity marketingovej komunikácie - T. Deptová	2/L	2S	H	4	
FIF.KMK/A-boMK-027/15	Komunikácia s verejnosťou 1 - E. Chudinová	3/Z	2S	H	4	P
FIF.KMK/A-boMK-030/15	Štylistika - T. Deptová	3/Z	2S	H	4	
FIF.KMK/A-boMK-031/15	Etika reklamy - T. Deptová	3/Z	1P + 1S	H	5	
FIF.KMK/A-boMK-038/17	Seminár k bakalárskej práci - T. Deptová	3/Z	2S	H	3	
FIF.KMK/A-boMK-050/15	Formy a prostriedky marketingovej komunikácie: Online marketing - M. Mihálová, M. Banyár	3/Z	2S	H	4	
FIF.KMK/A-boMK-101/23	Základy argumentácie - M. Zouhar	3/Z	1P + 1S	H	3	P
FIF.KMK/A-boMK-019/15	Psychológia v marketingovej komunikácii - M. Jakubek, B. Mesárošová	2, 3/Z	2S	H	3	P
FIF.KMK/A-boMK-032/17	Metódy a techniky marketingového výskumu - P. Kita	3/L	2S	H	3	
FIF.KMK/A-boMK-034/15	Formy a prostriedky marketingovej komunikácie: Videoreklama - P. Rajčák, M. Banyár	3/L	1P + 1S	H	4	P
FIF.KMK/A-boMK-035/15	Komunikácia s verejnosťou 2 - E. Chudinová	3/L	2S	H	5	P
FIF.KMK/A-boMK-036/15	Formy a prostriedky marketingovej komunikácie: Tvorba printovej kampane - B. Mladý	3/L	2S	H	4	